

Lebenslauf

linda löser

Marken- und User Experience Design

M +49 179 908 67 12

E loeser@lindaloeser.com

I www.lindaloeser.com

PERSÖNLICHE DATEN

Linda Löser-Beck
Waldrebensteig 13
14129 Berlin, Nikolassee

QUALIFIKATIONSPROFIL

- Langjährige Erfahrung im digitalen Branding und User Experience Design
- Professioneller Einsatz von User Centered Design und Design Thinking
- Studium des strategischen Marketings und der Innovationsmethoden
- Führungs-, Beratungs-, und Planungskompetenz
- Autarkes selbstverantwortliches Arbeiten

BERUFLICHER WERDEGANG

2013 – heute

Senior Brand Designer und User Experience Designer (Freiberuflich)

Kunden:

Schürer & Fleischer Immobilien GmbH & Co. KG, Bruchsal

GEOarch, Neustadt

AGAPEO – Häusliche Kinderkrankenpflege GmbH, Roth

Scout24 Holding, München

Optile GmbH, München

Agenturen:

kleiner und bold GmbH mit dem Kunden Westfalia-Automotive

Figge + Schuster AG mit den Kunden Schäfer Shop und REWE

becc agency GmbH mit dem Kunden BMW

2012

Interims Design Lead, Interone, München

Kunde: BMW.digital (Scrum Projekt)

2011

Designberatung, SchömannCorporate, Berlin

Kunden: Mobility Logistics Networks AG, Deutsche Bahn, Touch&Travel, DB Schenker, CDU/CSU

Fraktion im Deutschen Bundestag (Pitch)

2008 - 2011

Art Direction und Beratung (Freiberuflich)

Kunden: u.a. Design Reaktor International 2011, Internationaler Event für Green Fashion TheKey.To 2011,

C. Bechstein Pianofortefabrik AG, Signal Iduna Park, Villeroy & Boch, The Shack, Humboldt Innovation

GmbH, MyMiki, Diva Deluxe

2007 - 2008

Beratung, unitb technology, Berlin

Kunden: Bayer HealthCare, Bayer Schering Pharma, Nord/LB

2003 - 2007

Art Direction und Interface Design (Freiberuflich)

u.a. für ID Media, DDB Berlin, Plenum, Stoll und Fischbach und cosmoblond

Kunden: u.a. Novar, Henkel, Volkswagen, Congster, T-Com, Vattenfall

2002

Sabatical, Weltreise

1999 -2001

Art Direction, bbdo interactive, Düsseldorf
Kunden: Volkswagen, Karstadt, Henkel

1998 - 1999

Layout, Kremer Förster Hintze, Düsseldorf
Kunden: Peugeot, IFA Berlin

KOOPERATIONEN ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT

2007

Design Reaktor Berlin

Fragment Store; ein innovatives Herstellungs-, Produkt- und Vertriebskonzept

2008

Humboldt Innovation GmbH

Strategische Neuausrichtung der Unternehmenskommunikation und des Service Designs

2010

C. Bechstein Pianofortemanufaktur AG

Die "36 Strategeme" als Kreativmethode zur Projektion markenkohärenter Kommunikationsszenarien im Social Web

STUDIUM & AUSBILDUNG

2004 – 2011

Universität der Künste, Berlin

Diplom der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation

1996 – 1998

Gewerbliche Schulen Mönchengladbach

Staatlich geprüfte gestaltungstechnische Assistentin

1988 – 1996

Gymnasium Korschenbroich

Abitur

AUSZEICHNUNGEN

- 2001 New York Festivals, Finalist Certificate, Kunde: Volkswagen
- 2001 New York Festivals, Bronze World Media, Kunde: Volkswagen
- 2001 Annual Multimedia Jahrbuch, Kunde: Volkswagen

SOFTWARE

- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Creative Suite, Axure
- Sehr gute Kenntnisse in Excel, Word und Power Point

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend in Wort und Schrift)
- Portugiesisch (Konversation)
- Französisch (Konversation)